

# TRAINING

## Rendement uit het Contract

code } verantwoordelijk  
marktgedrag

*Hoe zorg ik dat mijn organisatie de gewenste resultaten uit het contract behaalt?*

Een contract sluiten is één ding, contractafspraken uitvoeren en de realisatie daarvan volgen is iets anders. Terwijl aandacht voor het contract en de afspraken opdrachtgever en opdrachtnemer veel kan opleveren. Focus op contractmanagement wordt steeds belangrijker, ook in de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Met ieder zijn eigen rol en juiste invulling van die rol, voor alle betrokkenen, bij opdrachtgever, intermediair én opdrachtnemer, van hoog tot laag en van begin tot eind. Alleen op deze manier kunnen uiteindelijk de resultaten worden behaald die afgesproken zijn.

Om hieraan een belangrijke bijdrage te leveren heeft de Code Verantwoordelijk Marktgedrag voor de Schoonmaak- en Glazenwassersbranche besloten deze training te ontwikkelen. De training is bedoeld om alle betrokkenen te ondersteunen met het bereiken van de afgesproken resultaten.

## Resultaat

1. Je beheerst kennis van de exacte inhoud en doelstellingen van de Code;
2. Je beheerst vaardigheden om de Code en het contract te 'vertalen' naar en in de eigen organisatie:
  - Welke informatie uit de Code en het contract wordt gecommuniceerd?
  - Hoe wordt deze informatie naar alle betrokkenen partijen op de juiste wijze gecommuniceerd?
3. Je beheerst vaardigheden om er voor te zorgen dat de werkvloer de gemaakte afspraken op de juiste wijze kan uitvoeren ('het sociale beleid');
4. Je beheerst vaardigheden om de gemaakte afspraken op de juiste wijze te bewaken;
5. Je beheerst vaardigheden/instrumenten (w.o. communicatie tussen verschillende betrokken partijen) om er voor te zorgen dat opdrachtgever en opdrachtnemer uitvoeren wat afgesproken is. Zowel de 'harde' als de 'zachte' afspraken. Tevens ook borging van de afspraken.

## Doelgroep

1. Inkoopers en Contractmanagers opdrachtgever;
2. Directie/Management SMB's (w.o. ook Sales/Commercie);
3. Adviseurs/Makelaars;
4. Facilitaire Managers/Beheerders/Rayonleiders (verantwoordelijk voor grote objecten);
5. Overige betrokkenen (w.o. tendermanager)

## Meer informatie

[www.codeschoonmaak.nl/rendement](http://www.codeschoonmaak.nl/rendement)

[www.ul-team.nl/aanbod-trainingen/rendement-uit-het-contract](http://www.ul-team.nl/aanbod-trainingen/rendement-uit-het-contract)

## Aanmelden

[info@ul-team.nl](mailto:info@ul-team.nl)

## Investingering

**€ 690,-**  
per deelnemer (excl. BTW)

## Subsidie

Er wordt door de Code Commissie Verantwoord Marktgedrag een subsidie van max. € 200,- beschikbaar gesteld voor maximaal 3 personen per ondertekenende organisatie.

De subsidie is geldig tussen 1 maart 2021 en 1 oktober 2021

## Duur & Data

3 lesdagen van 4 uur. Lestijden: 09.00 uur - 13.00 uur

Kijk voor de startdata op [www.ul-team.nl](http://www.ul-team.nl) of [www.svs-opleidingen.nl](http://www.svs-opleidingen.nl)

De training vindt altijd plaats op een externe locatie, goed bereikbaar per auto en openbaar vervoer.